

Inhoud

Voorwoord	7
Albert Camus en de atheïstische spiritualiteit. Een kritiek op de maakbaarheid van de wereld <i>Daniel Acke</i>	11
Morele verbeelding en pluralisme <i>Hans Alma</i>	41
Multitude. De omkering van Spinoza, in de geest van Machiavelli <i>Sonja Lavaert</i>	71
Gedragbeïnvloeding door marketing in de massamaatschappij <i>Julia Maria Mönig</i>	109
Is de moraal van de geneeskunde en de gezondheidszorg maakbaar? <i>Johan Stuy en Adelheid Rigo</i>	139
Moraliteit van nature. Zygmunt Bauman over ethiek in de vloeibare moderniteit <i>Marc Van den Bossche</i>	163

De maakbaarheid van spontaniteit. Een herlezing van Ellul <i>Yoni Van Den Eede</i>	197
‘Nieuwe nieuwe media’ en de technologisering van het woord <i>Karl Verstrynge</i>	235
De relatieve maakbaarheid van Simone de Beauvoirs ‘moraal van de dubbelzinnigheid’ <i>Else Walravens</i>	267
Over de auteurs	295